



Как мы знаем из истории, почти все отрасли рано или поздно на определенном этапе своего развития сталкиваются с необходимостью регулирования происходящих в них процессов. Причем, инициатива по регулированию этих процессов не всегда носит только законодательный характер. Положительно особенностью является то, что само сообщество участников определенной отрасли выступает инициатором соблюдения некоторого свода правил поведения, из которых формируется кодекс профессиональной этики.

Следование этому кодексу не просто создает дополнительное конкурентное преимущество для участников, в первую очередь оно призвано создавать и поддерживать высокий уровень доверия ко всей отрасли в целом. Для всех участников следование кодексу профессиональной этики отнимает дополнительное время на внедрение новых процессов, таких как обучение персонала, изменение официальной документации, формирование новых стандартов для предлагаемой продукции или услуг. Эффект от этого носит долговременный характер и практически всегда какой-либо отдачи от этого можно ждать только в перспективе. Но внедрение кодекса профессиональной этики как раз и позволяет выделить участников отрасли, которые заинтересованы в формировании положительного имиджа, что показывает их интерес к долговременному присутствию в этой отрасли.

В области массовой информации одной из таких инициатив, например, стало предложение создания кодекса этики для журналистов. Саморегулирование, по словам участников дискуссии, бывает гораздо эффективнее законов. Надеемся, что эта инициатива в скором времени будет реализована.

В научно-издательской сфере подобная инициатива уже привела к созданию российского Комитета по этике научных публикаций, учрежденного ВИНТИ РАН и рядом ведущих научных издательств. Только применяя механизмы саморегулирования, можно добиться скорейшего достижения высокого научного и профессионального уровня российскими издателями научной литературы. Подробный материал о Комитете по этике научных публикаций открывает этот выпуск журнала. Более подробную информацию о деятельности Комитета мы будем публиковать в следующих выпусках журнала «Научная периодика: проблемы и решения».

*Главный редактор  
АБРАМОВ Егор Геннадьевич*