

РОЛЬ ОТРАСЛЕВЫХ СОЮЗОВ И АССОЦИАЦИЙ в российском ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Автором проведен обзор ведущих активных медиа-ассоциаций, библиотечных организаций, тех сообществ, которые в той или иной степени способствуют развитию библиотечного и информационного дела в стране, способствуют решению актуальных задач, стоящих перед системой образования в целом.

Десятилетиями складывалась история возникновения общественных библиотечных сообществ. В разные эпохи, потребность в их деятельности и профессиональное назначение варьировались из расчета экономической и политической составляющей страны. Однако, суть и назначение библиотечных организаций с момента первого появления в Серебряном веке и до эпохи цифры, по сути, остались неизменными. Трансформировались лишь инструменты взаимодействий организаций и общества.

Немного из истории

В 1899 году в Петербурге возникло Русское библиологическое общество. Оно поставило своей задачей содействовать теоретической выработке и практическому применению мер «для облегчения обозрения всех родов литературных произведений», а так же изучение книжного дела «в его прошлом и настоящем». В уставе общества, утвержденном

МВД и ГУ по делам печати, отмечалось, что деятельность общества состоит в устройстве собраний для выслушивания докладов по специальностям Общества, в издании трудов, «имеющих отношение к библиологии» и своего печатного органа, устройстве публичных чтений. Учреждались конкурсы, с объявлением и присуждением премий, устраивались съезды, временные и постоянные выставки. Общество выделило секцию библиотековедения. Одновременно появились секции книговедения, историко-литературная, историко-географическая, историческая, археологическая, филологическая. Число постоянных членов секции разрослось до нескольких десятков человек. В печати было дано объявление о свободном доступе всех желающих в состав секции. В период ее работы было много сделано для объединения библиотечной общности. Большую роль в формировании организации сыграли обстоятельные доклады о правовом положении русских общественных и народных библиотек, об отдельных вопросах технологии (регистрация произведений русской печати, хранение периодических изданий, устройство каталогов, система классификации, опыт зарубежных библиотек.)

В 1905 году секция отвергла предложение включиться в деятельность государственной комиссии по вопросам русского просвещения, поскольку на взгляд ее представителей, будущее библиотечного

дела должно зависеть в первую очередь от общественного движения. С дозволения цензуры была опубликована соответствующая записка в газетах и журналах, разослана в местные общественные библиотеки. Пожалуй, это было первым шагом самостоятельного развития библиотечных организаций того времени.

Демократизация общественной жизни в эпоху Советского Союза потребовала формирования демократических структур в разных сферах, в том числе и в библиотечном деле: под влиянием перестроечных процессов зародилось и стало набирать силу демократическое движение библиотечной общественности. Стремление библиотекарей к консолидации для совместной деятельности привело к созданию библиотечных обществ и ассоциаций. Новые общественные формирования выступают как органы инициативного действия, содействующие динамике библиотечного дела и способствующие профессиональному саморазвитию библиотекарей. Вместе с тем представления о профессиональных библиотечных организациях, сложившиеся ранее, нуждались в расширении и корректировке. Под потребности профессионалов библиотечной общественности, были приняты различные наименования. В настоящее время уже используются преимущественно термины «общество» и «ассоциация». В рамках терминов существует смысловое различие, заключающееся в том, что ассоциация предполагает профессиональную однородность состава членов объединения. В практике профессиональных библиотечных организаций этот смысловой нюанс не учитывается: уставы всех организаций предусматривают «открытое» членство. В общество или ассоциацию могут вступить не только профессиональные библиотекари, но и лица, заинтересованные в развитии библиотечного дела, зачастую профессионально с ним не связанные.

Уже в цифровую эпоху в организациях четко зародилась тема модернизации традиционных библиотек. Была разработана нацпрограмма сохранения библиотечных фондов на период 2001-2010 гг.

Через ФЦП «Культура России» были поддержаны проекты по сохранению библиотечных фондов более чем 50 субъектов РФ. Многие центральные библиотеки субъектов РФ реализуют программу в своих регионах, в результате чего качественно изменилась ситуация более чем в половине регионов страны, поскольку в них создаются условия для системной профессиональной деятельности по сохранению библиотечных фондов. И наконец, был подготовлен проект второго этапа программы – Общероссийская программа сохранения библиотечных фондов 2011–2020 гг. и представлен в апреле с целью обсуждения российской библиотечной общественности на сайтах Российской государственной библиотеки, Российской национальной библиотеки, Государственной публичной исторической библиотеки и Российской библиотечной ассоциации.

Цифры перемен

Между тем, последние, совсем неутешительные данные о посещаемости библиотек в России предоставила редакции компания Synovate Comcon (входит в международную исследовательскую организацию Synovate). За первое полугодие 2011 года библиотеки посетили всего лишь 13% городских жителей. По количеству посещений: 2-3 раза в месяц посещали библиотеку – 25%, не более раза в месяц – 24%, 1-2 раза за полугодие – 20%, 3-4 раза – 19%, раз в неделю или чаще – не более 13%. Наиболее активные посетители – молодые люди в возрасте 16-24 года (23%); в возрастных катего-

Ключевые слова:
библиотечные сообщества, библиотечные союзы, библиотечные ассоциации, издательские объединения

Keywords:
library community, library associations, library associations, publishers associations



из года в год снижается посещение библиотек прямо пропорционально увеличению посещаемости населением идентичных электронных ресурсов

«*в разные эпохи, потребность в деятельности отраслевых союзов и ассоциаций, их профессиональное значение варьировались из расчета экономической и политической составляющей страны*»

риях 25-44 и 45-65 лет и более – 7% и 8% соответственно.

А по данным исследований центра изучения общественного мнения «Левада-Центра», в настоящее время хотя бы два раза в месяц посещает библиотеки лишь 7% населения страны. При этом, в 2008 году этот показатель держался на уровне 23%. Кроме того, сокращается и число самих библиотек: за последние семилетие было закрыто 5 тыс. библиотек в России. Очевидно, что библиотеки вскоре и вовсе исчезнут, если не будут развиваться и искать новые пути привлечения читателей. Очевидно, что основной конкурент классических общественных библиотек – интернет. К примеру, в 2008 году свободный доступ в интернет был только у 12% населения России, уже в этом году показатель составил 31%. Наиболее активно читают и скачивают книжки в интернете школьники и студенты, хотя раньше именно они составляли основной контингент обычных библиотек. На фоне стремительного развития интернета, лишь немногие библиоте-

ки могут пользоваться благами цифровой эры. Об этом говорят и цифры: только 23% российских библиотек оснащены компьютерной техникой, 9% предоставляют доступ читателям в интернет, при этом львиная доля сконцентрирована в Москве и в Петербурге, а также и других крупных городах. О впечатляющем темпе роста пользователей глобальной сети за десятилетие говорится и в материале «РБК. Исследования рынков». Так в период с 2000 по 2010 г. он составил 1 825%, что говорит о значительном превышении среднемирового темпа роста (444%). С учетом планируемого уровня проникновения интернета к 2015 году в 90%, Россия выйдет на первое место по числу пользователей среди европейских стран, прогнозируют эксперты.

Будут ли востребованы библиотеки в их классическом формате при очевидном темпе развития высоких технологий в стране? По данным российского статистического ежегодника, к началу 2003 года в России функционировало 51 тыс. библиотек, а в прошлом году их количество сократилось до 46,3 тыс. Ежегодно закрывается больше 400 библиотек, больше всех страдает сельская местность. Уменьшается численность книжных фондов: большинство региональных библиотек почти не обновляет свои полки, поскольку на это нет денег. Современным стандартам отвечают единицы – Российская государственная библиотека (бывшая библиотека имени В.И. Ленина), Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы, Российская государственная детская библиотека, Библиотека по искусству, Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) и немногие другие.

Как это принято во всем мире – отраслевые союзы и ассоциации являются главными разработчиками стратегии и тактики развития информационного пространства, движущей силой законодательных инициа-

← Специальный гость Саммита 2010. Бак Райан, США. «Применение успешной концепции тематического планирования в интерактивной журналистике». Фото Юлии Варыги



тив, основными центрами повышения квалификации. В определенной степени они потворствуют развитию библиотечного, информационного дела в стране, способствуют решению актуальных задач, стоящих перед системой образования в целом. Они делают «погоду» в информационно-коммуникативной культуре всех субъектах образовательного процесса. Только они смогут разработать те необходимые инструменты, которые в дальнейшем будут задействованы в формировании библиотечной политики на федеральном, региональном и международном уровнях.

Альянс независимых региональных издателей (АНРИ)

Объединение независимой прессы России с целью ее развития как института гражданского общества. Осуществляет защиту интересов региональных издателей, оказывает поддержку свободы слова в России, участвует в формировании стандартов издательского бизнеса, содействует развитию медиа-индустрии в России, формированию профессиональной среды для ведения издательского бизнеса, лоббирует интересы региональных СМИ.

Объединяет 51 региональный издательский дом, 137 изданий, ежедневных и еженедельных.

Исполнительный директор – Анна КОШМАН

Директор по связям с общественностью –

Юлия ВАРЫГА

<http://anri.org.ru>

+7 (495) 783-6884, 951-3236

Ассоциация издателей и библиотек

В 2008 г. в здании Центральной универсальной библиотеки им. Н.А. Некрасова (г. Москва) состоялась учредительная конференция, посвященная созданию Ассоциации издателей и библиотек «Книжный мир». С инициативой создания в Москве выступили ряд ведущих библиотек, издательств и книготоргующих организаций Москвы. Идею создания поддержали правительство Москвы и городская Дума. В работе учредительной конференции участ-



↑ Рабочая площадка Саммита независимых региональных издателей 2011, Архангельск

Фото Антона Филимонова

вовали председатель Московской городской Думы – В.М. Платонов, депутаты Московской городской Думы – И.Ю. Святенко и Е.А. Бунимович, представители крупных издательств и библиотек Москвы.

Российская библиотечная ассоциация (РБА)

Основана в 1994 г., (Санкт-Петербург). Миссия – объединение усилий, поддержка и координация действий библиотек, библиотечных ассоциаций и школ в интересах сохранения и развития библиотечного дела в России, представительство и защита интересов российского библиотечного сообщества, повышение престижа библиотек и социального статуса библиотечной профессии. Организация поддерживает международное сотрудничество, а также задействована в культурно-просветительской и издательско-полиграфической деятельности.

демократизация общественной жизни в эпоху Советского Союза потребовала формирования демократических структур в разных сферах, в том числе и в библиотечном деле

Является национальным членом ассоциация (IFLA), развивает сотрудничество с Библиотечной ассамблеей Евразии, ассоциациями стран СНГ и Балтии, Американской библиотечной ассоциацией (ALA), Библиотечной Ассоциацией Великобритании (LA, UK) Обществом польских библиотекарей. Открыта для контактов с профессиональными библиотечными объединениями всех стран.

Президент – Владимир ЗАЙЦЕВ

Ответственный секретарь – Елена ТИХОНОВА

<http://www.rba.ru/>

+7 (812) 710-5861, (812) 718-8536

Некоммерческое партнерство «Гильдия книжников»

Оказывает поддержку предпринимательской деятельности в книжной индустрии России; реализует программы, направленные на разработку корпоративной стратегии развития отечественного книгоиздания и книгораспространения на основе современных международных и национальных стандартов.

Основными видами деятельности является создание единой системы информационного взаимодействия между издательствами, книготорговыми организациями, образовательными учреждениями и библиотеками;

- содействие в подготовке квалифицированных специалистов для книжной отрасли на базе Московского государственного университета печати имени Ивана Федорова;

- подготовка и проведение профессиональных мероприятий (обучающих семинаров, круглых столов, мастер-классов... на базе Корпоративного учебного

центра по инновационному взаимодействию в книжной отрасли);

Первостепенная задача – содействие в разработке для книжной отрасли параметров сближения России с мировым сообществом с учетом требований международных и национальных стандартов информационного взаимодействия и обмена библиографической информацией на основе ГОСТов СИБИД, программы «АРМ Издатель», международного формата ONIX 3.0.

Президент – Борис ЕСЕНЬКИН

Исполнительный директор – Марина ХАРЬКОВА

<http://guildbook.ru>

+7(495)781-1902

Ассоциация книгоиздателей России (АСКИ)

Основана в 1990 г. по инициативе издателей. АСКИ объединяет 200 издательских организаций, более половины которых, представляют регионы России. Является полномочным представителем России в Международной ассоциации издателей. Сотрудничает с национальными ассоциациями государств – Украины, Белоруссии, Армении, Казахстана, Киргизии, Венгрии, национальными книжными центрами Греции, Финляндии, Египта. АСКИ сотрудничает с государственными и общественными организациями, заинтересованными в установлении благоприятных условий для развития книгоиздательской отрасли в стране: Комитетом Госдумы по информационной политике, Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, Комитетом по телекоммуникациям и средствам массовой информации Правительства Москвы, Ассоциацией книгораспространителей (АСКР), Межрегиональной ассоциацией полиграфистов (МАП), Московским бюро ЮНЕСКО, Российской книжной палатой. Деятельностью организации является защита общих прав и интересов российских книгоиздателей, координация их деятельности по созданию условий для развития и совершенствования отечественного книгоиздания. Основная задача – развитие регионального книгоиздания, расширение взаимодейст-

стремление библиотекарей к консолидации для совместной деятельности в современную эпоху привело к созданию библиотечных обществ и ассоциаций

вия, оказания помощи и содействия региональным и национальным издательствам, координации их деятельности. АСКИ имеет представительства в Санкт-Петербурге, Чебоксарах, Екатеринбурге, открыто отделение в Челябинске. АСКИ также участвует в организационно-творческой деятельности: книжных ярмарках – Международной московской, национальной ярмарке «Книги России». На выставках-ярмарках организует свой стенд, который предоставляет бесплатно региональным издательствам, не имеющим финансовых возможностей арендовать отдельный стенд.

С 1991 г. – координатор ежегодного конкурса «Лучшие книги года». Совместно с Университетом печати (МГУП) проводит конкурс «Искусство книги. Традиции и поиск». Осуществляет благотворительную деятельность: книжные посылки в сельские школы, дома милосердия, районы, пострадавшие от стихийных бедствий, а также воинам Северо-Кавказского региона. В планах организации – программа по повышению квалификации издательских кадров для новых издательств, которая включает редакторскую учебу, стажировки и другие формы обучения.

Президент – Константин ЧЕЧЕНЕВ
Помощник – Татьяна НЕМИРОВСКАЯ
www.aski.ru
+7 (495) 690-3185

Ассоциация распространителей печатной продукции (АРПП)

Основана в 1995 г. как добровольное некоммерческое неправительственное объединение. В ассоциацию входят распространители прессы, издатели и другие юридические лица, деятельность которых связана с изданием и распространением печатной продукции и иных средств массовой информации. Организации-члены АРПП работают с 2,5 тыс. клиентов во всех субъектах Российской Федерации и странах СНГ. Цели – защита профессиональных интересов распространителей и издателей печатной продукции в России и странах СНГ, формирование в стране



отраслевые союзы и ассоциации являются главными разработчиками стратегии и тактики развития информационного пространства, движущей силой законодательных инициатив

цивилизованных рынка прессы и системы распространения печати. Осуществляет координацию деятельности членов ассоциации по распространению СМИ и другой печатной продукции, а также представляет и защищает общие имущественные интересы членов ассоциации.

Президент АРПП – Дмитрий МАРТЫНОВ
Председатель правления АРПП –
Александр ОСЬКИН
www.arpp.ru
+7 (495) 694-1584, 694-2321

Ассоциация DVD-издателей

Основана в 2002 г. Основным направлением деятельности организации является защита авторских и смежных прав, пресечение распространения контрафактного продукта правообладателей, входящих в организацию. Защита правообладателя осуществляется как в уголовно-правовом, так и в гражданско-правовом сегменте. Строит свою деятельность по принципу взаимодействия со всеми ветвями исполнительной власти, к работе привлекаются различные подразделения: ОБЭП, ОБОП, ОНП, ОБЭПСПР, ГТК, подразделения окружных, городских и министерских уровней. Совместно с сотрудниками силовых структур инициирует проведение изъятий нелегальной продукции с дальнейшим сопровождением материалов на стадии прокуратуры и в Суде.

Президент – Андрей ПОСАДСКИЙ
Исполнительный директор –
Владислав ДЯДЧЕНКО
<http://www.advdp.ru/>
+7 (495) 988-0296



↑ Участники Саммита в аэропорту изучают газету «Бизнес-Класс». Фото Алексея Липницкого

Гильдия издателей периодической печати (ГИПП)

В 1998 г. основано некоммерческое партнерство «Гильдия издателей периодической печати» по инициативе российских издателей. Миссия ГИПП – защищать и лоббировать интересы издателей, способствовать превращению отрасли в конкурентоспособный и инвестиционно-привлекательный бизнес с профессиональным управлением, высокими редакционными стандартами и экономической независимостью всех игроков рынка. Экономическая и финансовая независимость издателей печатных СМИ рассматривается ГИПП как важнейшее условие свободы прессы в России. В задачи организации также входит создание благоприятных условий для развития издательского бизнеса в России и формирование сплоченного издательского сообщества. В состав организации ГИПП входят 370 компаний, в том числе 250 региональных.

В 2005 г. первым ассоциированным членом организации стала Ассоциация издателей Санкт-Петербурга и Северо-Запада. Издателями – членами ГИПП выпускается около 2 тыс. наименований печатных СМИ, включая ежедневные и еженедельные газеты, потребительские, деловые, научные, развлекательные, узкоотраслевые журналы. По собственной

оценке, общая доля по совокупному тиражу и по рекламе членов ГИПП на рынке печатных СМИ оценивается примерно в 80%. Организация также представляет интересы печатных СМИ в отношениях с государственными федеральными и муниципальными структурами, поддерживает партнерские отношения с отраслевыми объединениями и союзами: Ассоциация независимых региональных издателей (АНРИ), Национальная ассоциация издателей (НАИ), Медиасоюз, Интерьюс, Ассоциация теле- и радиовещателей (НАТ), Ассоциация распространителей прессы (АРПП), объединениями рекламодателей и рекламных агентств, полиграфистов, бумажников, книжных издателей.

С 2002 г. – сертифицированный член Всемирной газетной ассоциации (WAN), с 2003 г. – сертифицированный член Международной федерации журнальной прессы (FIPP).

Президент – Александр СТРАХОВ

www.gipp.ru

+7(495) 228-7697, (495) 661-9139

Национальная Ассоциация Издателей (НАИ)

Основана в 1998 г. Основная задача – защита интересов издательской отрасли, обеспечение условий для развития издательского рынка России и благоприятной среды взаимодействия со смежными рынками: информации, рекламы, полиграфических услуг, рынком бумаги, распространения, рынком труда работников СМИ. Организация отстаивает интересы издателей в принятии нормативных актов, регулирующих издательскую отрасль, а также во взаимоотношениях с иными профессиональными ассоциациями.

Организация сыграла ключевую роль в решении вопроса сохранения налоговых льгот по НДС для СМИ. В 1998 г. участвовала в создании Национальной Тиражной Службы, профессионально занимающейся независимой экспертизой и сертификацией тиражей изданий. Орга-

низация состоит в Рекламном Совете России, поэтому принимала участие в разработке поправок к Федеральному закону «О рекламе». Работает в составе консультативных советов ряда общественно-политических движений, является членом экспертных советов в ряде министерств и профильных комитетов ГД. Является также полноправным членом международного издательского сообщества, входит в WAN и FIPP – международные ассоциации газет и журналов.

<http://www.po-prostu.info/what/2001.html> –

более подробная информация о НАИ

Президент НАИ – Виктор ПАНЯРСКИЙ

Исполнительный директор –

Алина АРХАНГЕЛЬСКАЯ

+7 (495) 201-5231

Ассоциация интернет-издателей

Учредительное собрание состоялось в ноябре 2009 г. Оказывает поддержку интернет-стандартов распространения информации, пропагандирует и поддерживает режим свободного распространения информации в интернете, сопровождает создание законных условий для использования лицензий Creative Commons и других свободных лицензий (в частности, GNU) в России. В частности, противодействует лобби информационных агентств взимать плату за открыто распространяемую ими информацию. Организация задействована в работе по поддержке индустриальных стандартов русского языка и других языков с письменностью на основе кириллицы. Оказывает также поддержку соответствующего технического регламента, регулирующего использование кириллицы. Проводит работы по сопровождению введения в цифровую среду российского культурного наследия. Защищает права на открытое электронное воспроизведение музейных ценностей, находящихся в собственности государственных музеев, а также памятников, архитектурных сооружений и прочих объектов, расположенных в общественных местах. Проводит работы по обеспечению доступа

к архивным материалам и лоббирует государственную программу по оцифровке государственных архивов.

<http://webpublishers.ru/>

Союз издателей и распространителей печатной продукции

Проводит работы по разработке и установлению правил и стандартов деятельности издателей и распространителей в области распространения печати. Осуществляет анализ практики применения законодательства РФ, связанного с изданием и распространением печатной продукции. Подготавливает и направляет в органы законодательной и исполнительной власти предложения по изменению действующего законодательства, связанного с изданием и распространением печатной продукции. Сотрудничает с организациями, осуществляющими издательскую деятельность и деятельность по распространению печати. Организует и проводит образовательные и информационные мероприятия.

Президент – Ольга НИКУЛИНА

Первый вице-президент – Михаил НЕНАШЕВ

+7 (499) 159-9838, (499) 159-9848

По материалам открытых источников:
Российская библиотечная ассоциация;
Pro-books.ru, Российская ассоциация
электронных библиотек, газета «Труд».

Maya Lv. Kvaskova
Executive Editor

The role of the industrial unions and associations in digital era in Russia

Author of this article described the activities of the leading active media associations, library organizations, the communities that are more or less condoning the development of library and information business, contribute to solving urgent problems which faces the education system as a whole.