

**Алимова Наталья Константиновна,**

Генеральный директор ООО «Издательство «Мир науки»,  
к.э.н., Москва, Россия

 [alimova@mir-nauki.com](mailto:alimova@mir-nauki.com)

# РЕГИСТРАЦИЯ СЕТЕВОГО научного журнала в Роскомнадзоре

*Статья посвящена особенностям регистрации сетевого научного журнала как средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Отмечается, что при подготовке к регистрации необходимо тщательно продумать название журнала, доменное имя на котором будет зарегистрировано издание. Автором подробно описан алгоритм заполнения заявления и сбора документов для регистрации сетевого научного журнала как СМИ.*

**Ключевые слова:** средства массовой информации, Роскомнадзор, научный журнал, регистрация СМИ, сетевое издание.

**В**ажным шагом в работе научного журнала является его регистрация как Средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).<sup>1</sup>

В принципе, можно издавать научный сетевой журнал, не регистрируя его в Роскомнадзоре, достаточно приобрести доменное имя для журнала. На сегодняшний день Российская книжная палата не требует Свидетельства Роскомнадзора для получения ISSN. Видимо это связано с тем, что регистрация научных журналов как СМИ является чисто Российской спецификой и для получения Международного стандартного серийного номера роли не играет.

Практика показывает, что для размещения выпусков журнала в РИНЦ и вхождения в Перечень ВАК, срок создания журнала и его регистрации тоже не играют принципиальной роли. В журнале могут быть опубликованы выпуски за

<sup>1</sup> Официальный сайт Роскомнадзора <http://rkn.gov.ru/>

2015 и 2016 год, а свидетельство Роскомнадзора получено в конце 2016 года, это не станет препятствием для индексации выпусков 2015 года в РИНЦ и подачи документов на вхождение в Перечень ВАК. Главное, чтобы журнал был зарегистрирован в Роскомнадзоре. Просто с юридической точки зрения, такое издание до момента получения свидетельства о регистрации (таким моментом является дата, указанная в свидетельстве) научный журнал не будет считаться средством массовой информации.

Сегодня регистрация журнала носит заявительный характер. В отличие, например, от XIX века, когда учредитель нового издания должен был предоставить в цензурный комитет обоснование необходимости издания нового журнала и бизнес-план. Известен случай, когда издательнице модного журнала для дам было отказано в учреждение нового журнала, т.к. цензурный комитет счёл, что подобных изданий в России уже достаточно [4].

**Куда** подаются документы на регистрацию научного журнала как СМИ, зависит от указанной в заявлении территории распространения издания. Если распространение предполагается на всей территории Российской Федерации, за ее пределами, на территориях нескольких субъектов Российской Федерации, то заявление подается учредителем в центральный аппарат Роскомнадзора (109074, г. Москва, Китайгородский проезд, д. 7, стр. 2).

Если распространение предполагается на территории субъекта Российской Федерации, территории муниципально-

го образования, подается учредителем в соответствующий территориальный орган Роскомнадзора. Учитывая, тот факт, что сетевое издание по умолчанию, распространяется на территории России и зарубежных стран, **заявление подается в центральный аппарат.**

Основным нормативным актом, регулирующим процесс регистрации научного журнала как СМИ, является **Закон РФ № 2124-1 «О средствах массовой информации»** [2]. Закон дает следующее определение средства массовой информации:

**«Глава 1. Общие положения. Статья 2. Средства массовой информации. Основные понятия.**

**Для целей настоящего Закона:**

под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы;

под средством массовой информации понимается **периодическое печатное издание, сетевое издание (здесь и далее выделено автором)**, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);

...

под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с настоящим Законом;»

Процессу регистрации журнала как СМИ посвящена Статья 8 данного закона. Согласно данной статье, если журнал не выходит в течение года с момента его регистрации, свидетельство признается недействительным.

**Основным нормативным актом, регулирующим процесс регистрации научного журнала как СМИ, является Закон РФ № 2124-1 «О средствах массовой информации»**

Закон позволяет выступать в качестве учредителя журнала гражданину, объединению граждан, организациям, государственным органам и органам местного самоуправления. Таким образом стать учредителем научного издания может как **физическое**, так и **юридическое** лицо.

Итак, принято решение об учреждении нового научного журнала. Важным шагом является выбор **названия журнала**. Для того, чтобы избежать возможности регистрации журналов с одинаковыми названиями, на сайте Роскомнадзора размещен «Перечень наименований, зарегистрированных СМИ»<sup>2</sup> (раздел «Массовые коммуникации — Реестры»). В поисковое поле Перечня необходимо ввести название, чтобы проверить, не издается ли уже журнал с таким названием. При этом нужно учитывать тот факт, что «Интернет-журнал "Научное знание" и "Научное знание"» будут восприниматься как два разных названия журнала.

Роскомнадзор обращает внимание на тот факт, что газета, журнал, альманах, бюллетень, сборник, являются разными видами одной формы периодического распространения массовой информации, в связи с чем регистрация, например, газеты и журнала с идентичным названием не допускается.

Хотелось бы обратить внимание, что многие издатели совершают ошибку, которую, к сожалению, совершили и мы, регистрируя название журнала с дополнительной информацией. Например, «Интернет-журнал "XXX"», «Международный журнал "XXX"» и т.д. лучше всего регистрировать, указывая четко только название журнала: «Транспортные сооружения», «Научное знание» и т.д. Журнал — это живой организм и неизвестно, как он будет развиваться в будущем, возможно помимо сетевого формата возникнет необходимость в издании



**регистрация разных видов издания одной формы, например, газеты и журнала с идентичным названием не допускается**

печатной версии, а журнал заявленный как международный не сможет привлечь зарубежных авторов. На сайте журнала, в его печатной версии, в рекламных материалах можно добавлять любые эпитеты, но, по мнению автора, в Свидетельстве о регистрации СМИ они совершенно лишние<sup>3</sup>.

Возникает вопрос нужно ли регистрировать **название на иностранном языке** (как правило, это английский). В Заявлении в случае регистрации СМИ с названием на иностранных языках или на языках народов Российской Федерации отдельно необходимо указать перевод названия на русский язык. Пункта, позволяющего указать перевод русского названия на иностранный язык, в Заявлении не предусмотрено. Но если вы в скобках или через косую черту укажите название на иностранном языке, то Роскомнадзор регистрирует его вместе с русским названием. В Перечне названий тогда это будут выглядеть вот так: «Транспортные сооружения» / «Transport Structures». Остается открытым вопрос, при попытке зарегистрировать журнал с названием «Транспортные сооружения» будет ли получен отказ по причине существования СМИ с таким названием, или Роскомнадзор воспримет это как два разных названия.

На взгляд автора, как не нужно регистрировать в названии дополнительную информацию, так же нет необходимости

<sup>2</sup> <http://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>

<sup>3</sup> В Перечне наименований есть 131 «Научный журнал...», 58 «Электронных журналов...», 11 «Международных научных журналов...», 58 «Интернет-журналов...»

ти регистрировать перевод названия на иностранный язык (отдельный вопрос с переводной версией журнала), но, если очень хочется это сделать, нужно внимательно проработать данный вопрос, особенно если планируется индексировать журнал в Международных базах (более подробная информация [1; 3]).

Роскомнадзор подчеркивает, что наименование (название) средства массовой информации, указанное в выходных данных журнала (ст. 27 Закона о СМИ) должно полностью соответствовать наименованию (названию), указанному в свидетельстве о государственной регистрации средства массовой информации.

Итак, вы определились с названием журнала. Следующий важный шаг приобретение доменного имени. Обратите внимание, что Роскомнадзор НЕ регистрирует сетевые журналы на **доменных именах третьего уровня**. Домены верхнего уровня это — .RU, .NET, .COM, .BIZ, .ORG и другие. Домен второго уровня — www.consultant.ru, домен третьего уровня — www.rkn.gov.ru. Т.е., Роскомнадзор не регистрирует журнал, размещенный на доменном имени, например, [www.vestnik.mgu.ru](http://www.vestnik.mgu.ru). Это касается, прежде всего, журналов учредителем которых выступает учебное заведение. Для того чтобы издавать сетевой научный журнал придется специально купить доменное

имя (доменное имя необходимо будет оплачивать ежегодно). При покупке необходимо взять в компании **документы, подтверждающие ваше право на доменное имя**. Это первый шаг к созданию журнала и первая бумага, которую вы положите в папку с документами для регистрации его как СМИ.

Еще несколько слов о сайте на котором размещен научный журнал. Лучше действовать по принципу "один журнал — отдельный сайт с доменным именем второго уровня". Часто журналы, учредителями которых выступают вузы, размещают журнал на сайте учебного заведения. Это не помещает зарегистрировать журнал как СМИ и не станет препятствием для включения журнала в Перечень ВАК, но это далеко не лучший вариант с точки зрения продвижения журнала и включения его в международные базы цитирования.

Также приходилось видеть, как коммерческие издательства, выпускающие несколько научных журналов, тоже объединяют их под «крышей» одного сайта. Это крайне неудобно для авторов, например, на странице посвященной оплате публикаций, можно увидеть: «в этом журнале стоимость публикации, такая-то, а в этом такая-то. Если вы хотите опубликовать статью в журнале "XXX" присылайте текст на эту почту, если в журнале "YYY" на другую». Такая ситуация только путает авторов и читателей, т.к журналы, как правило, разной тематики и имеют разную целевую аудиторию.

Итак, вы определились с названием журнала, купили доменное имя, приступили к оформлению сайта журнала, формированию редколлегии и т.д. и т.п. Параллельно можно собирать документы для регистрации журнала как СМИ.

Все собираемые документы являются приложением к **ЗАЯВЛЕНИЮ о регистрации СМИ**. Шаблон и образец заявления можно скачать на сайте Роскомнадзора в разделе Регистрация СМИ. Заполнение заявления имеет свои нюансы.

**наименование (название) средства массовой информации, указанное в выходных данных журнала (ст. 27 Закона о СМИ) должно полностью соответствовать наименованию (названию), указанному в свидетельстве о государственной регистрации средства массовой информации**

**Пункт 1. «Учредитель (соучредители)».** Для юридических лиц указывается организационно-правовая форма, полное наименование, адрес местонахождения (адрес должен быть указан в соответствии с учредительными документами), ОГРН, ИНН, КПП. Для физических лиц — ФИО, паспортные данные, СНИЛС, адрес места жительства (регистрация по месту проживания в соответствии с паспортными данными). При написании адреса указывается почтовый индекс. В случае учреждения СМИ несколькими лицами (соучредителями) заполняется одно общее заявление с указанием в п. 1 заявления сведений обо всех соучредителях.

**Пункт 2. «Название средства массовой информации».** О нюансах подбора названия научного журнала говорилось выше.

**Пункт 3. «Форма периодического распространения».** Для научного журнала подходят следующие формы распространения:

- *периодическое печатное издание* с обязательным указанием вида (газета, журнал, бюллетень, альманах, сборник);
- *сетевое издание* (сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», регистрируемый как СМИ);
- *электронное периодическое издание* (информация представлена в электронно-цифровой форме и которые прошли редакционно-издательскую обработку, имеют выходные сведения, тиражируются и распространяются на машиночитаемых носителях (например, на дисках).

В нашем случае речь идет о сетевом издании. Данный пункт должен быть заполнен по следующему образцу: "сетевое издание, доменное имя: romashka.ru, электронный адрес в сети Интернет: www.romashka.ru"

**Пункт 4. Адрес редакции, телефон** (фактический адрес местонахождения



## **Роскомнадзор НЕ регистрирует сетевые журналы на доменных именах третьего уровня**

редакции с указанием почтового индекса). Адрес редакции может совпадать с адресом учредителя. Следует учитывать тот факт, что адрес редакции отражается в записи о СМИ в реестре зарегистрированных СМИ на сайте Роскомнадзора, а также является обязательным к указанию в выходных данных журнала.

**Пункт 5. Язык (языки).** Для научного журнала обязательным минимальным набором языков является русский и английский языки, т.к. сегодня научный журнал, развивающийся в рамках современных тенденций, сопровождает научные статьи аннотацией на русском и английском языках, не говоря уже о наличии англоязычной версии сайта журнала. Отсутствие в Свидетельстве указания английского языка может привести к штрафным санкциям.

**Пункт 6. Тематика и (или) специализация.** Роскомнадзор приводит примерный список тематик, для научного журнала из данного списка можно выбрать следующее:

- информационно-аналитическая
- культурно-просветительская
- **научная**
- научно-популярная
- научно-практическая
- научно-производственная
- образовательная.

Можно ограничиться одной тематикой «научная».

**Важный момент:** при регистрации средств массовой информации нерекламного характера тематика дополняется фразой следующего содержания **«реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе».**

**при регистрации средств массовой информации нерекламного характера тематика дополняется фразой следующего содержания «реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе»**

**Пункт 7. Предполагаемые периодичность выпуска, максимальный объём.**

Периодичность выпуска должна быть не реже одного раза в год и может быть указана, например, следующим образом: ежедневно, еженедельно, 1 раз в месяц, 1 раз в квартал и т.д.

Максимальный объем сетевых изданий и электронных периодических изданий указывается в соответствующих единицах измерения информации (например, в байтах). Для сетевого журнала можно указать объем порядка 700 мегабайт.

**Пункт 8. Территория распространения.** При регистрации сетевых изданий следует учитывать, что к сообщениям и изображениям, составляющим содержание сайта в сети Интернет, любое лицо может иметь доступ из любого места и в любое время по своему выбору при условии наличия соответствующих устройств и возможности подключения к сети. В этой связи для сетевых изданий территория распространения указывается в следующей редакции: «Российская Федерация, зарубежные страны».

**Пункт 9. Источники финансирования.** Источники финансирования могут быть указаны, например, следующим образом: средства учредителя, доход от рекламы, бюджетные средства и т.д. Если журнал издается коммерческим

издательством тогда указывается «средства учредителя».

**Пункт 10. Сведения о том, в отношении каких других СМИ заявитель является учредителем, собственником, главным редактором (редакцией), издателем или распространителем.**

Здесь указываются названия ранее зарегистрированных заявителем средств массовой информации, при условии их наличия.

**Пункт 11. Сведения о перерегистрации и внесении изменений в свидетельство о регистрации СМИ** (при первичной регистрации не заполняется). При перерегистрации журнала заполняется тот же бланк заявления, к которому прикладывается несколько расширенный список документов.

**Пункт 12. Контактная информация.** Здесь необходимо указать адрес (с почтовым индексом) учредителя (для ведения переписки или отправки готового свидетельства о регистрации СМИ), телефон, а также подтверждение желания получить свидетельство о регистрации СМИ по почте или намерение о получении свидетельства о регистрации СМИ лично.

Если эти сведения о форме получения свидетельства не указаны оно отправляется учредителю почтой по его юридическому адресу. Свидетельство на руки выдается по вторникам и четвергам по предварительной записи в центральном аппарате Роскомнадзора по адресу г. Москва, Китайгородский проезд, д. 7, стр. 2. Телефоны и график размещены на сайте Роскомнадзора.

Заявление подписывается руководителем учредителя, если это юридическое лицо и заверяется печатью или подписывается физическим лицом выступающим учредителем.

**Итак, заявление заполнено, дальше необходимо оформить следующие документы:**

- Документы на доменное имя, о чем уже говорилось выше, (**важно!**)

в документах должны быть указаны ИНН И ОГРН администратора.

- Копии учредительных документов юридических лиц (Устав, копия Свидетельство о государственной регистрации и Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе). Если учредитель физическое лицо, то копию паспорта.
- Документ об уплате государственной пошлины (платежное поручение или квитанция). Размер пошлины для регистрации научного журнала как СМИ на осень 2016 года составляет 10 000 руб., так как научное издание классифицируется как "неспециализированное СМИ" и не попадает под льготы. Форму квитанции и форму платежного поручения можно скачать на сайте Роскомнадзора, раздел Регистрация СМИ.

**ВАЖНО! Как нужно заверять все копии подаваемых документов:**

*«Копия верна. Оригинал хранится в организации.»*

*Генеральный директор ООО «Издательство «Наука плюс» подпись Шниперсон Л.С.*

*06.06.2016» печать.*

Учредителю физическому лицу лучше заверить копию паспорта у нотариуса (не все нотариусы заверяют копии паспортов — прим. ред.).

В 2016 году добавился новый документ **«Выписка из реестра акционеров, список участников общества с ограниченной ответственностью»**. Это документ, содержащий в соответствии с законодательством страны регистрации учредителей (участников) юридического лица сведения об уставном (складочном) капитале юридического лица или о долях в уставном (складочном) капитале. Если учредителем СМИ выступает Общество с ограниченной ответственностью, то проще всего найти в Интернете образец списка участников ООО, который включает сведения

о названии или ФИО учредителей, ИНН и ОГРН или паспортные данные, адрес и размер доли в Уставном капитале. Данный документ должен подтвердить соблюдение требований статьи 19.1 Закона о СМИ «Ограничения, связанные с учреждением средства массовой информации, организации (юридического лица), осуществляющей вещание»:

**«Если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации, иностранное государство, международная организация, а также находящаяся под их контролем организация, иностранное юридическое лицо, российское юридическое лицо с иностранным участием, иностранный гражданин, лицо без гражданства, гражданин Российской Федерации, имеющий гражданство другого государства, в совокупности или каждый в отдельности, не вправе выступать учредителем (участником) средства массовой информации, являться редакцией средства массовой информации, организацией (юридическим лицом), осуществляющей вещание».**

То есть список участников учредителя должен подтвердить, что в его состав не входят иностранные граждане или организации.

Так же необходимо предоставить **заверенные копии** учредительных доку-



**объем сетевых изданий и электронных периодических изданий указывается в соответствующих единицах измерения информации (например, в байтах), для сетевого журнала можно указать объем порядка 700 мегабайт**

ментов или паспортов учредителей организации-учредителя СМИ.

Остается открытым вопрос о членах редакционной коллегии/совета иностранных граждан. Наличие в составе редакции зарубежных ученых вопрос престижа научного журнала и его вхождения в международные базы цитирования. Остается надеется, что требования статьи 19.1 будут распространяться только на учредителей СМИ.

И в завершение необходимо подготовить **доверенность** для сотрудника, который будет сдавать документы и **опись документов** (образец можно скачать на сайте Роскомнадзора).

Заявление с комплектом документов может быть представлено нарочным способом, посредством почтовой отправки или в электронной форме через Единый портал государственных услуг.


Через несколько дней после сдачи документов по справочному телефону отдела регистрации СМИ можно узнать номер, по которому можно будет отслеживать прохождение регистрации. Документы рассматриваются в течение месяца, после прохождения этого срока по этому же телефону необходимо записаться на получение Свидетельства (если вы рассчитываете получить его лично) или узнать, зарегистрирован ли журнал и отправлено ли Свидетельство по почте. Если по каким-то причинам в регистрации отказано весь пакет документов с письмом Роскомнадзора о причинах отказа высылается по почте (сложно сказать на адрес редакции или учредителя, т.к. в нашем случае эти адреса совпадают). Как показывает практика, документы с отказом о регистрации отправляются через месяц после их сдачи в Роскомнадзор.

### Источники:

1. Абрамов Е.Г. Что мы издаем: Journal или Magazine? // Научная периодика: проблемы и решения. — № 2 (8). — март-апрель 2012.
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 03.07.2016) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016)
3. Кириллова О.В. Редакционная подготовка научных журналов для включения в зарубежные индексы цитирования. методические рекомендации. М.: Изд-во ВИНТИ РАН, 2012
4. Митрохина К.Л. Российские журналы для женской аудитории в период цензурного гнета (1830-1850 гг.) // Вестник РУДН, серия Литературоведение. Журналистика. — 2008. — № 4.

**Natalya ALIMOVA**

«World of Science» Publishers, Russia

 alimova@mir-nauki.com

### Registering the science journal in Roskomnadzor (Russian mass-media registration service)

The article is devoted to peculiarities of registration of the online scholarly journal as the mass-media with the Federal service for supervision in the sphere of Telecom, information technologies and mass communications (Roskomnadzor). It is noted that when preparing to register one should carefully consider the journal title and the domain name for the registered edition. The author describes in details the algorithm to fill in the application form and application documents for registration of the online scholarly journal as mass-media.

**Keywords:** mass-media, Roskomnadzor, science journal, scholarly journal, online media