



ЛАРИОНОВ Валерий Глебович,  
д-р экон. наук, профессор Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте РФ  
✉ editor@epp.enjournal.net

## Интервью с главным редактором журнала «Экономика, предпринимательство и право»

**НППиР:** Почему была поставлена цель создания нового экономического журнала?

**Ларионов В.Г.:** Несмотря на то, что журналов много, их все равно не хватает. Экономика в настоящее время – быстроразвивающаяся наука, которая имеет самое непосредственное отношение ко всем отраслям деятельности. Это подтверждают и те многочисленные исследования, которые ведутся практически во всех вузах и НИИ России. А это значит, что все исследователи должны иметь возможность оперативной публикации результатов своих исследований с целью информирования научной общественности и практиков о своих достижениях.

При этом актуальными являются именно вопросы на стыке экономических и юридических наук. Сегодня решение многих экономических проблем невозможно без юридической поддержки. Особенно это касается решения налого-

вых проблем, операций с недвижимостью, управления человеческими ресурсами и т.п.

**НППиР:** Почему для журнала была выбрана именно электронная форма

**Ларионов В.Г.:** Это современная форма журнала, позволяющая журналу быть более оперативным источником научной информации. При этом затраты на организацию электронного журнала несоизмеримо ниже, чем для печатного. Хотя здесь логичнее говорить именно о предельных издержках на создание следующего журнала, создать электронный журнал при отсутствии инфраструктуры может быть даже дороже организации печатного издания.

С позиций авторов и издателей можно выделить следующие преимущества:

- 1) формат представления статей авторами может быть использован издателями практически без доработки;
- 2) не требуются дорогостоящие опера-

ции, которые используются на выпуск бумажных изданий;

3) Резко сокращается цикл предпечатной подготовки. Отсутствует дорогостоящий этап печати.

**НППиР:** Какими вы видите будущее печатных журналов? Неужели они прекратят свое существование?

**Ларионов В.Г.:** Разная цель. Электронные журналы не вытеснят печатные, также как кино не уничтожило театр, хотя об этом говорили. Электронный журнал более удобен для научной работы, это оперативный способ предоставления информации для широкой аудитории. Но печатный экземпляр журнала остается неким символом, так как мы живем в материальном мире, он может быть личным подарком, сувениром, напоминанием, элементом раздаточного материала на мероприятиях и т.д.

Печатные СМИ, по-видимому, займут место эксклюзивных, коллекционных изданий. Может быть, отдельные статьи будут выпускаться в виде авторских изданий, может быть даже подарочных, будут представляться как авторские издания, которые будут играть представительскую роль (вместо визиток)

**НППиР:** Кем финансируется издание журнала? Участвуют ли авторы в финансовой поддержке?

**Ларионов В.Г.:** Журнал выпускается полностью за счет собственных средств редакции, получаемых от подписки на журнал. Публикации бесплатны для всех категорий авторов.

**НППиР:** Все же что Вы могли бы указать как особенность журнала? Благодаря чему он все-таки появился среди множества научных журналов?

**Ларионов В.Г.:** Основной идеей было создать научный журнал с использованием современных технологий, что позволило бы расширить аудиторию до общемирового масштаба.

Поскольку это для нас первый опыт работы с электронными журналами, одной из основных задач является отработ-



Журнал: «Экономика, предпринимательство и право»

ISSN: 2222-534X

Сайт журнала: [epp.enjournal.net](http://epp.enjournal.net)

Свидетельство о регистрации СМИ:

Эл № ФС77-43245 от 23.12.2010

Учредитель: Издательский центр РАИМП

Тип журнала: электронный, научно-практический, рецензируемый

Периодичность: ежемесячно (12 раз в год)

Объем: 32-48 стр.

Издается с 2011 года

ка методики работы с этим новым для нас носителем информации. Мы хорошо освоили технологию выпуска журналов на бумажных носителях, но электронные журналы имеют свою специфику. Причем это касается и авторов, и читателей, и издателей. К этим особенностям я бы отнес:

1. Большой объем представляемых материалов.
2. Значительно большая читательская аудитория.
3. Возросшее значение правильности выбора ключевых слов и написания аннотаций.
4. Более тщательный контроль списка использованной литературы.
5. Тщательная проверка антиплагиата.

**НППиР:** Как организована работа с рецензентами и редакторами научных статей, поступающих в редакцию? Каковы циклы этих работ и, соответственно, каков срок от поступления статей в редакцию до их выхода свежего номера?



*печатный экземпляр журнала остается неким символом, так как мы живем в материальном мире, он может быть личным подарком, сувениром, напоминанием*

*« для современного квалифицированного специалиста нужно не просто получать максимально подтвержденную информацию, но также и знакомиться с новыми, возможно, даже спорными идеями*

**Ларионов В.Г.:** Обычно публикация занимает от 3 до 14 дней с момента поступления статьи в редакцию. Сеть рецензентов позволяет оперативно принимать решения о публикации статей.

Поскольку мы имеем большой опыт работы с рецензентами, для нас решение этого вопроса не представляется проблемным. Сегодня многие специалисты, которые работают с нами сегодня, согласны, что диверсификация работы с авторами является объективной. Поэтому они готовы заниматься этой работой в новом формате.

**НППиР:** Какова основная аудитория журнала?

**Ларионов В.Г.:** Читателями журнала являются скорее практики, с этим связано наше стремление повышать именно тех-

нологическую составляющую в процессе выпуска журнала, чтобы знакомство с большими объемами информации было максимально удобным.

**НППиР:** Какие наиболее значимые трудности, связанные с созданием журнала, Вы могли бы обозначить?

**Ларионов В.Г.:** Основная трудность – это конечно же формирование команды научных партнеров.

**НППиР:** Какие перспективы Вы с Вашими коллегами видите в тематическом расширении или, наоборот, в большей специализации журнала?

**Ларионов В.Г.:** Перспективы мы видим в расширении тематики журнала, поиске новых научных направлений, ведь для современного квалифицированного специалиста нужно не просто получать максимально подтвержденную информацию, но также и знакомиться с новыми, возможно, даже спорными идеями, ведь они могут натолкнуть другого исследователя на другую правильную мысль. Критерием публикации статьи является именно научно-практическая полезность статьи, а не только уровень ее научной значимости.



# Публикация в журнале «Научная периодика: проблемы и решения»: правила оформления статей

**Ж**урнал «Научная периодика: проблемы и решения» адресован работникам библиотек, издателям и распространителям научной периодики. Журнал публикует исследовательские статьи, посвященные вопросам:

- издания и продвижения научного журнала;
- перехода к выпуску электронных журналов;
- создания электронных библиотек;
- расчета библиометрических показателей;
- обработки научных журналов и др.

## Как оформить статью для предоставления в редакцию?

**О**бъем статьи: 8 000-15 000 знаков с пробелами. Если объем статьи больше – пожалуйста, сократите ее перед отправкой.

*Срок выхода статьи:* 2-3 месяца с момента поступления текста в редакцию.

Перед отправкой статьи:

1. Составьте авторскую анкету на каждого автора. Пример заполнения приведен ниже.

*Скопируйте образец таблицы в самое начало файла с Вашей статьей и заполните все пункты.*

2. Составьте аннотацию, короткий текст не более 500 знаков с пробелами. Его цель – дать краткое представление о содержании Вашей статьи.

3. Составьте ключевые слова к статье (не более 5-12 слов или словосочетаний).

4. Проверьте ссылки на рисунки и таблицы, не забудьте дать последним названия.

Оформление текста статьи (поля, отступы) не имеет значения.

Формат файла Word 2003 или rtf.

Таким образом, файл должен содержать:

- авторскую анкету;
- аннотацию;
- ключевые слова;
- название;
- основной текст статьи, можно выделить подзаголовки;
- список литературы, оформленный в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 и его последующими изменениями.

Название файла должно состоять из фамилии автора (ов).

Фамилия Имя Отчество	Иванов Иван Иванович
Информация (ученая степень, ученое звание, должность и место работы)	Аспирант, факультет издательского дела и журналистики, Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова
Почтовый адрес для доставки авторских экземпляров (с индексом)	111111, г. Москва, ул. Смольная, д. 82
Контактный телефон (с кодом города)	8 (123) 123 4567
Адрес электронной почты	Ivanov@mail.ru



Расшифровку **аббревиатур**, используемых в тексте, необходимо приводить при первом упоминании.

В **таблицах** не допускаются пустые графы. Если данные отсутствуют или исследования не проводились, необходимо использовать условный знак (например «-», «н.д.» или другой), значение которого следует расшифровать в примечании к таблице.

**Иллюстрации** (фотографии, рисунки, диаграммы, графики, схемы) должны быть выполнены в электронной форме и представлены в конечном размере, не требующем изменения масштаба при размещении на странице журнала. Иллюстрации должны быть выполнены на хорошем современном техническом уровне, легко читаемыми. Все детали иллюстраций должны быть различимы и хорошо видны. Графики и диаграммы не должны содержать фоновую заливку и координатную сетку. Оси абсцисс и ординат обязательно должны быть снабжены краткими надписями. Не допускается наличие громоздких надписей и пояснений, загораживающих поле рисунка; они должны быть вынесены в подрисуночную подпись.

Можно прислать иллюстрации в отдельных файлах, тогда они должны представляться только с расширением \*.jpg, \*.cdr, \*.tif, \*.psd и быть с разрешением не менее 300 dpi (пикселей на дюйм). Толщина всех линий графиков – не менее 2 пикселей.

**Список литературы** составляется в порядке первого упоминания источников. В тексте указывается номер источника в списке, заключенный в квадратные скобки. В список включаются только опубликованные работы, одной ссылке должен соответствовать один источник. Все ссылки указываются в оригинальной транскрипции. В описании библиографического источника необходимо указывать всех авторов, независимо от их количества, а также полное название работы. Названия журналов оформляются с использованием общепринятых сокращений.

Обращаем внимание, что выполнение этих несложных действий значительно упростит работу с Вашей статьей и поднимет Ваш авторитет в глазах любой редакции, а также избавит нас от неприятной необходимости возвращать Вам статью на доработку с указанием недостатков оформления.

Статьи рецензируются. Редакция оставляет за собой право производить редакционные изменения, не искажающие основное содержание статьи, возвращать статьи для доработки.

### Как передать нам статью?

**Ф**айл с авторской анкетой, аннотацией, ключевыми словами, статьей, иллюстрациями и списком литературы высылайте на e-mail: editor@ppir.ru.

В теме письма укажите «Для публикации в журнале «Научная периодика: проблемы и решения»».

В течение нескольких дней Вам поступит ответ о том, что Ваша статья получена редактором. Если через 2 дня ответа не будет – звоните нам по телефону: (495) 648-62-41.

В письме будет указан срок, когда ждать результатов рецензирования (не более 2-х недель). После этого Вам также будет выслано письмо с результатом рецензирования и заключением редактора о возможности публикации статьи. Если Вы по каким-то причинам не получите письмо в указанный срок – позвоните в редакцию.

**Желаем Вам успехов в научной работе и дальнейших побед!  
Надеемся на наше успешное сотрудничество.**

